POWERED BY:

ie UNIVERSITY

SOUTH SUMMIT

2026

MAPA DEL EMPRENDIMIENTO

CATALUÑA



SUMARIO

01 El emprendedor

02 Género

03 La startup

04 Financiación

05 El ecosistema

06 Conclusiones

© 2026 South Summit. All rights reserved.

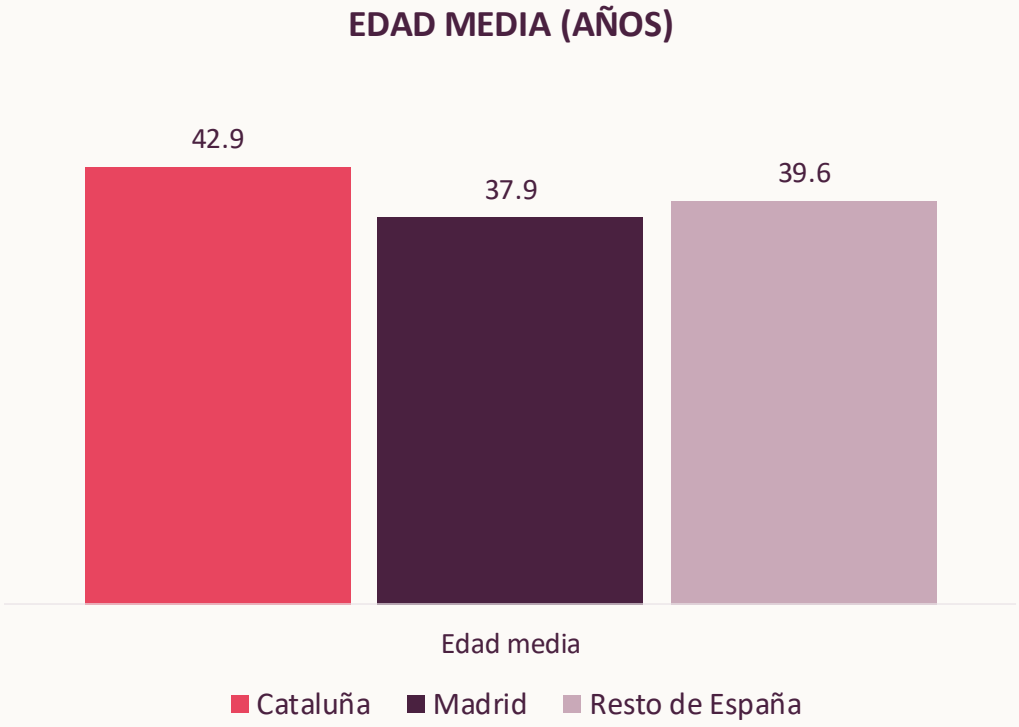
SOUTH SUMMIT 2026 MAPA DEL EMPRENDIMIENTO

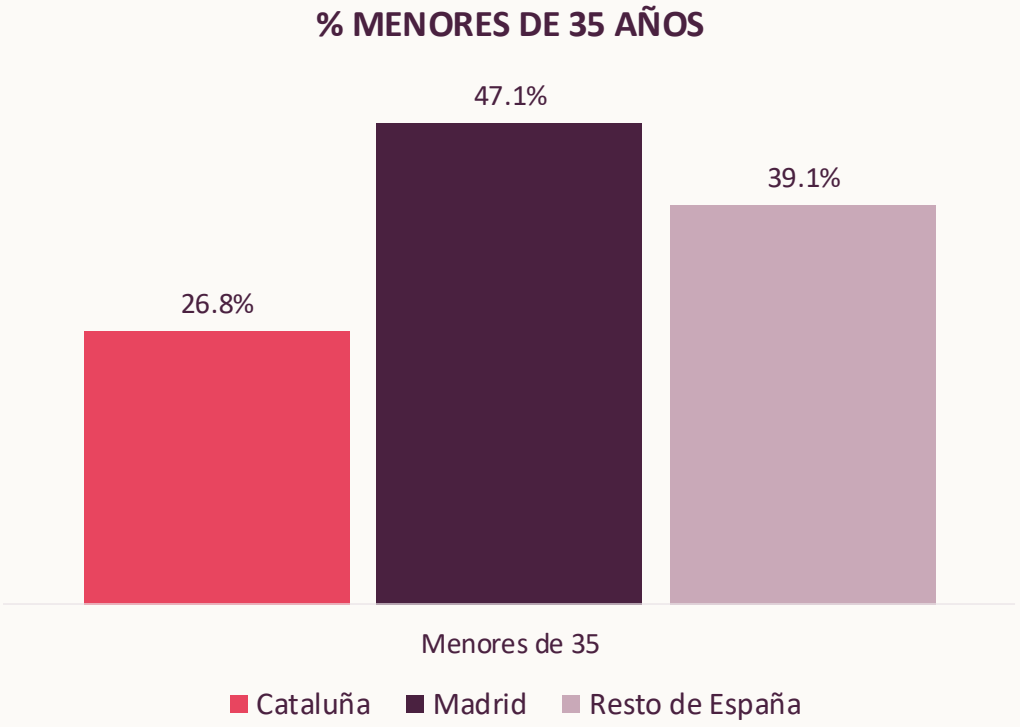
EL EMPRENDEDOR

01

EDAD DEL FUNDADOR

- Cataluña vs. Madrid y resto de España





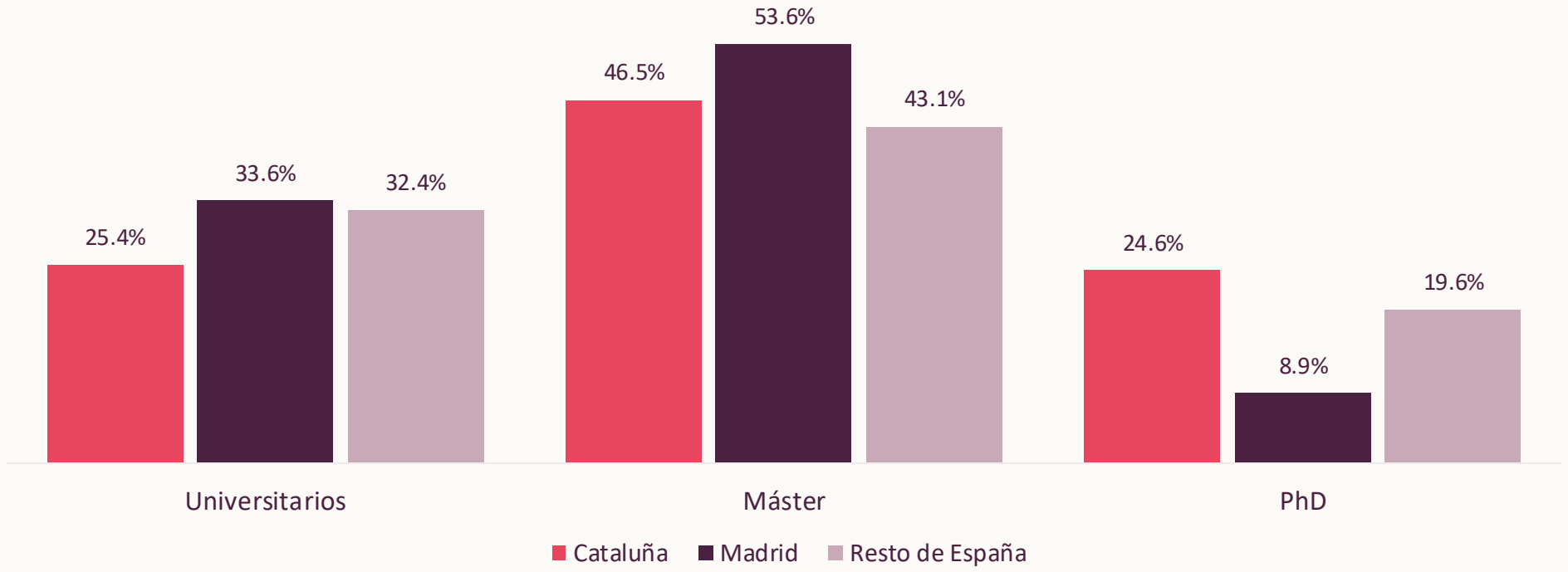
El fundador catalán es el de más edad: 42,9 años de media, cinco más que el madrileño (37,9) y por encima del resto de España (39,6).

Solo el 26,8% tiene menos de 35 años, frente al 47,1% en Madrid y el 39,1% en el resto de España.

© 2026 South Summit. All rights reserved.

FORMACIÓN

- Nivel educativo del fundador



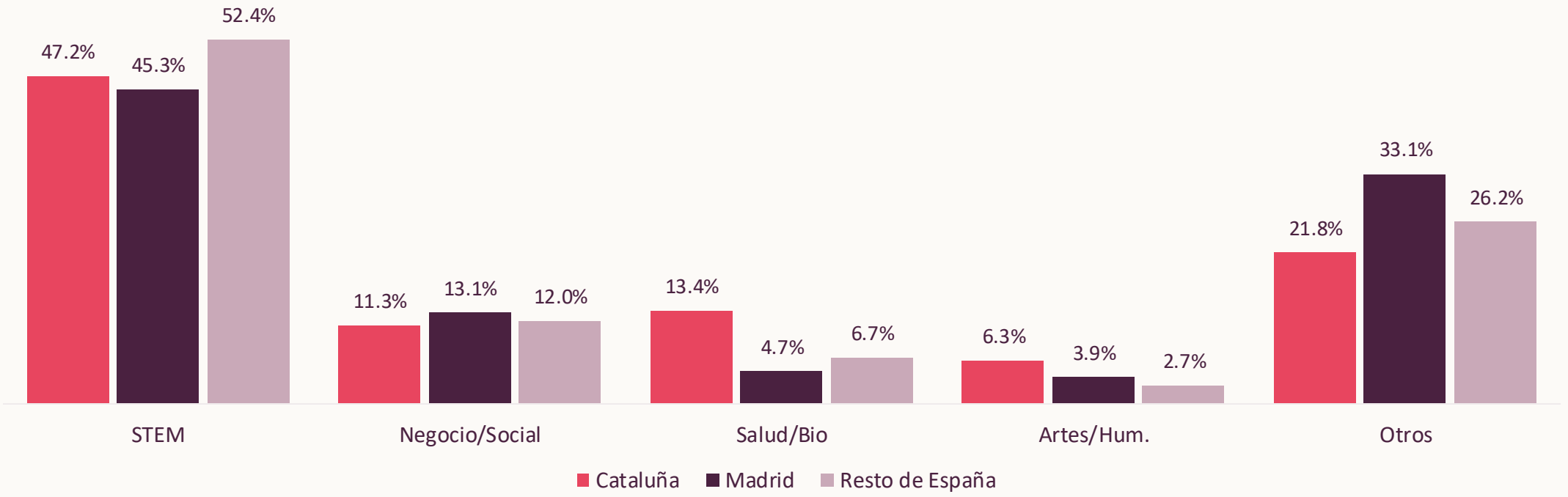
Uno de cada cuatro fundadores catalanes tiene un doctorado (24,6%), casi el triple que en Madrid (8,9%) y por encima del resto de España (19,6%).

Con máster o doctorado: 71,1% en Cataluña, 62,5% en Madrid y 62,7% en el resto de España.

© 2026 South Summit. All rights reserved.

CAMPO DE ESTUDIO

- Formación del fundador

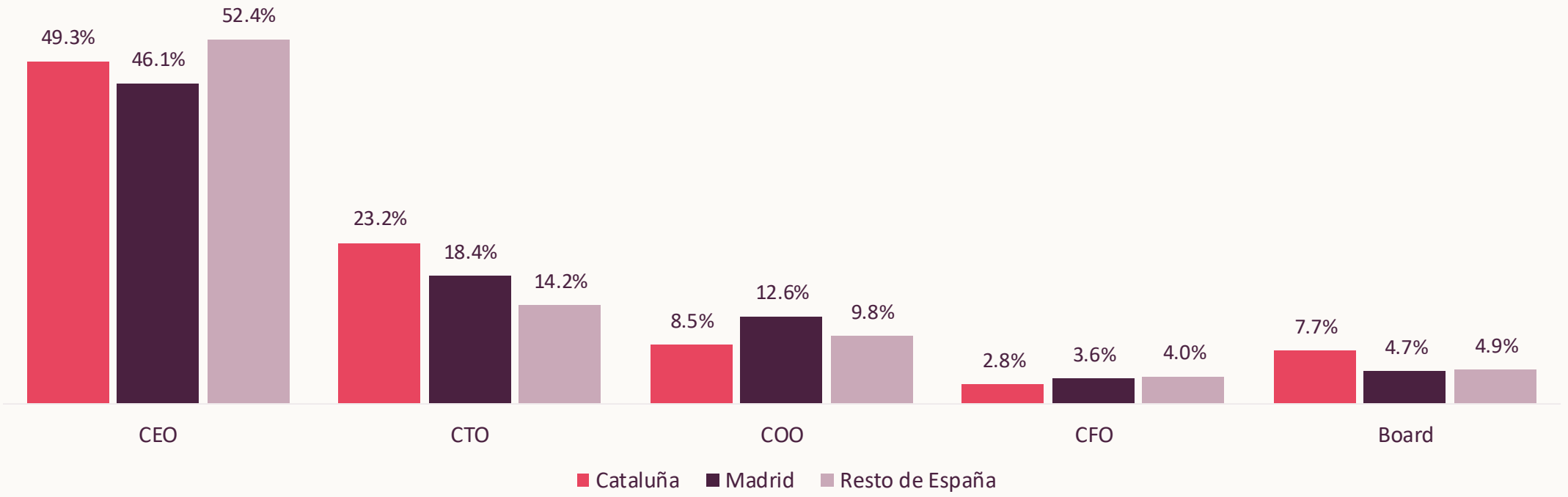


STEM pesa algo menos en Cataluña (47,2%) y Madrid (45,3%) que en el resto de España (52,4%). La gran diferencia está en la salud: el 13,4% de los fundadores catalanes viene de medicina o ciencias de la salud, frente al 4,7% en Madrid y el 6,7% en el resto de España.

© 2026 South Summit. All rights reserved.

CARGOS EJECUTIVOS

- Cargo de las personas fundadoras



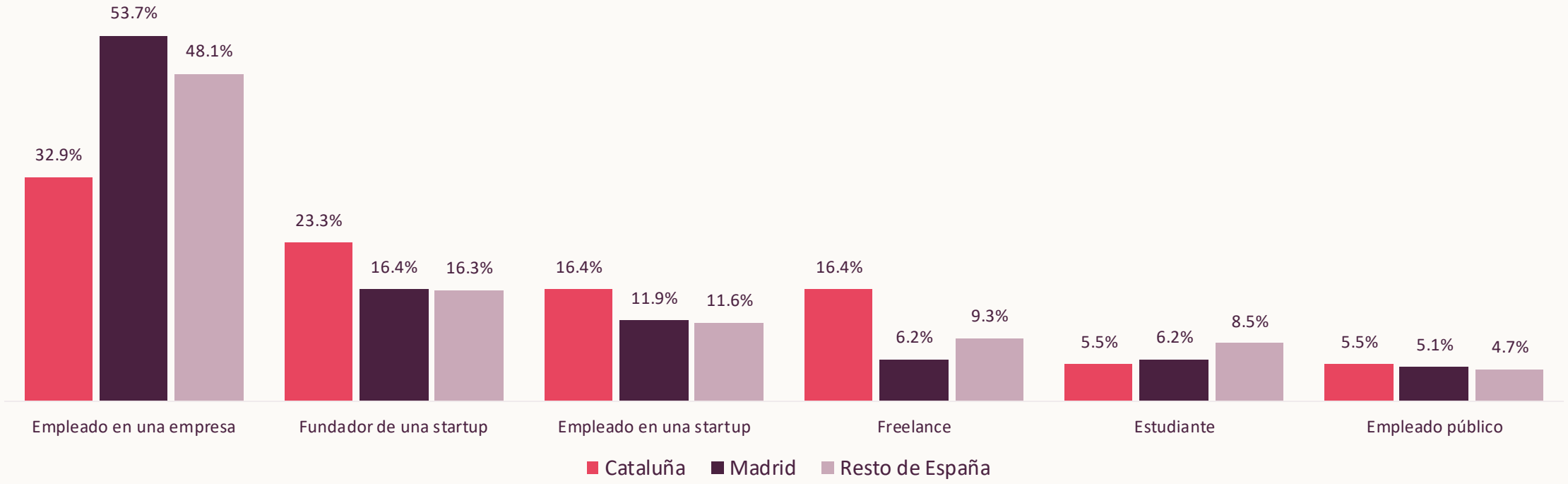
La mitad de los fundadores es CEO en las tres geografías. Cataluña concentra más perfiles técnicos: el 23,2% es CTO, frente al 18,4% en Madrid y el 14,2% en el resto de España.

Tiene menos COO (8,5% frente al 12,6% de Madrid) y más fundadores en el consejo (7,7%).

© 2026 South Summit. All rights reserved.

SITUACIÓN LABORAL ANTERIOR

- ¿De dónde viene el fundador?



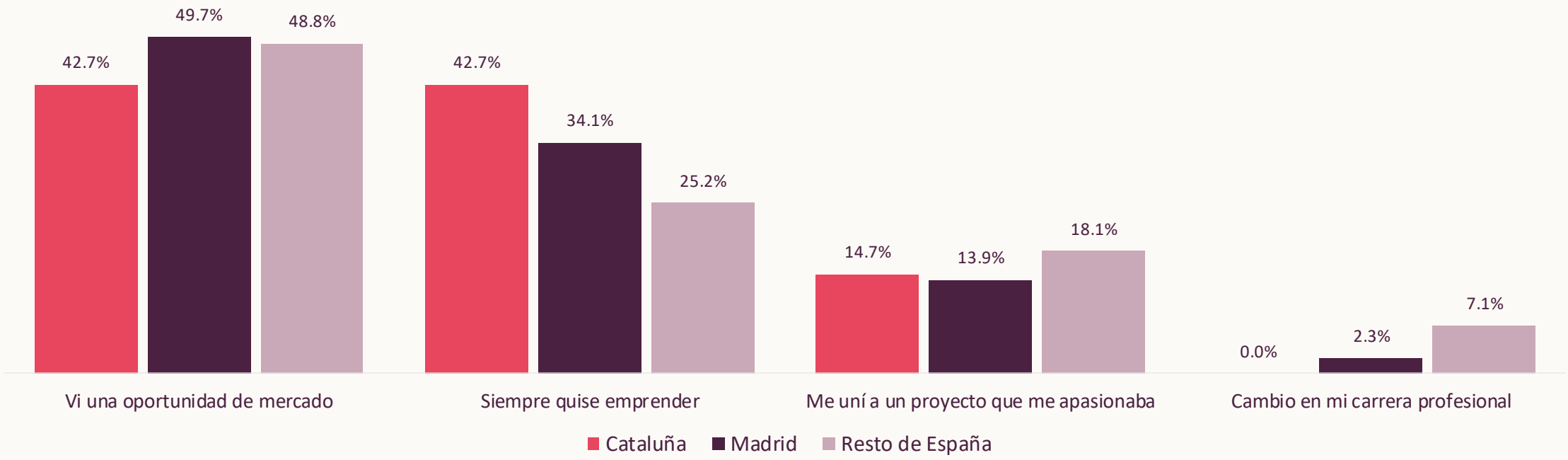
En Cataluña solo un tercio de los fundadores venía de trabajar en una empresa (32,9%), frente a más de la mitad en Madrid (53,7%).

Cuatro de cada diez vienen del propio ecosistema startup (39,7%, frente al 28,3% de Madrid y el 27,9% del resto de España), y destaca el peso del freelance (16,4%).

© 2026 South Summit. All rights reserved.

MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER

- ¿Por qué emprenden?



En Cataluña la vocación pesa tanto como la oportunidad de mercado: el 42,7% siempre quiso emprender y el 42,7% vio una oportunidad.

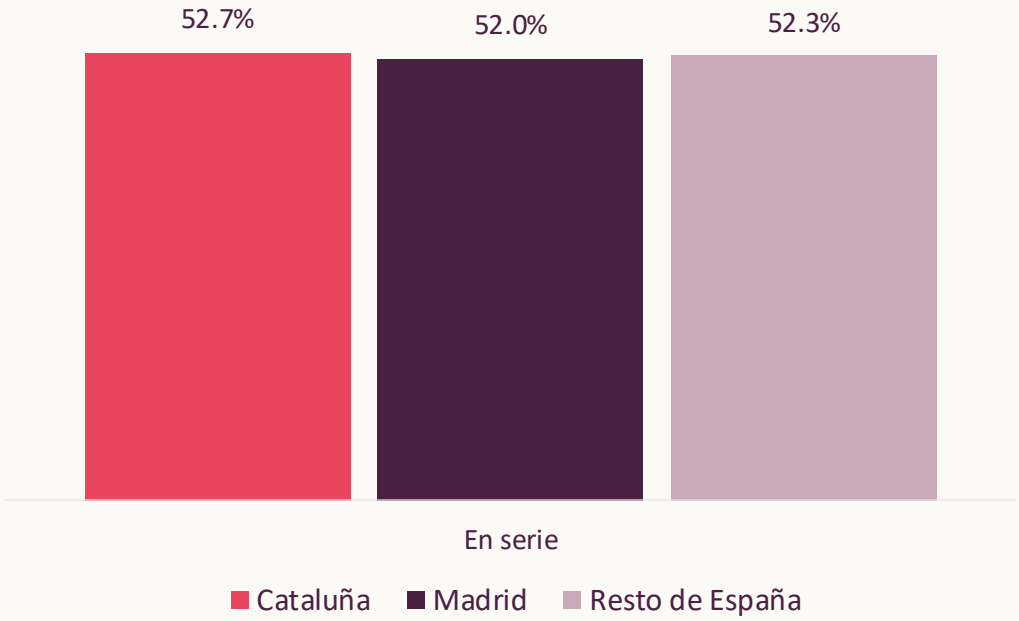
En Madrid y en el resto de España predomina la oportunidad (49,7% y 48,8%).

© 2026 South Summit. All rights reserved.

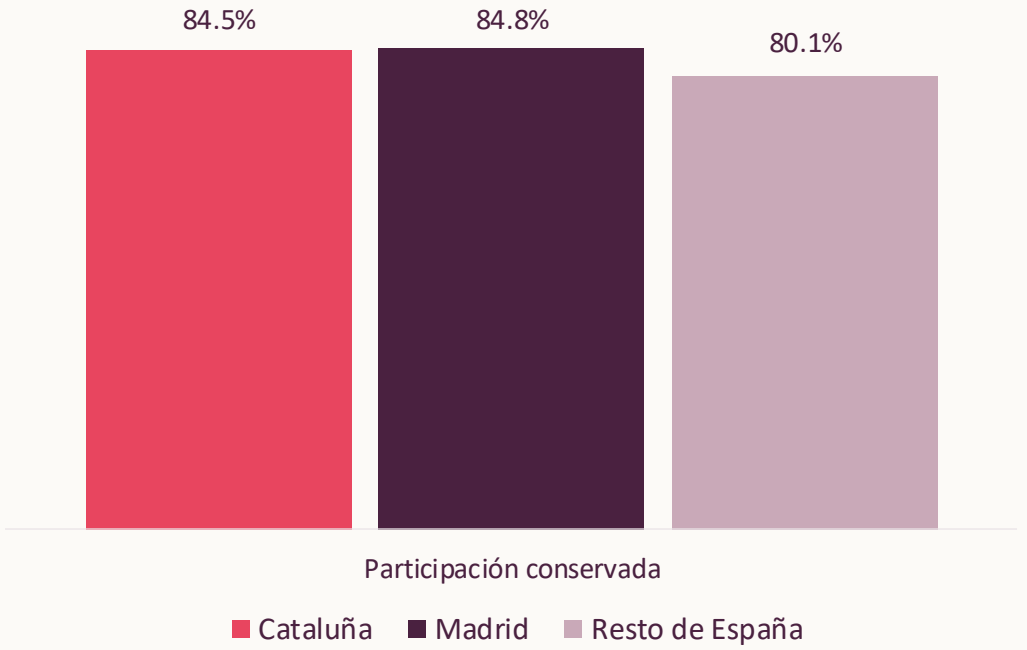
EXPERIENCIA Y PROPIEDAD

- Emprendedor en serie y capital conservado

% EMPRENDEDORES EN SERIE



% DE LA EMPRESA QUE CONSERVAN LOS FUNDADORES

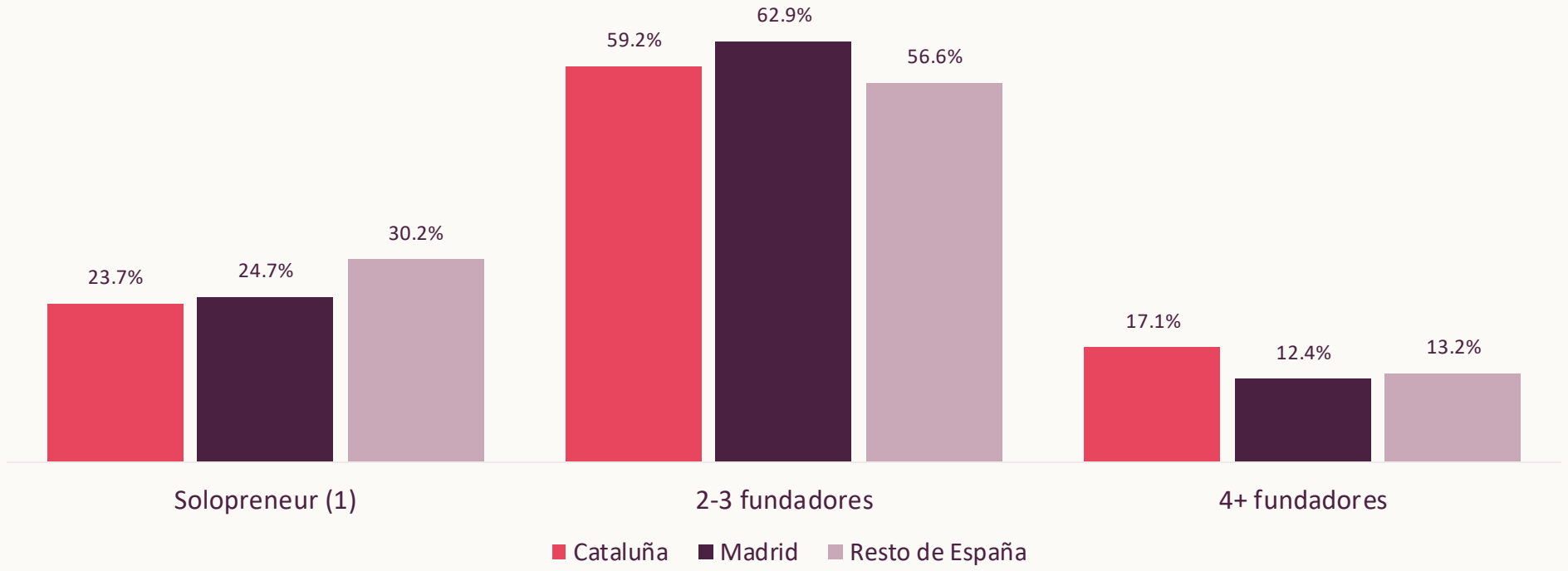


En experiencia y propiedad Cataluña está en la media: el 52,7% ya había emprendido antes (52% en Madrid y en el resto de España) y los fundadores conservan de media el 84,5% de su empresa.

© 2026 South Summit. All rights reserved.

TAMAÑO DEL EQUIPO FUNDADOR

- Personas que fundan cada startup



Domina el equipo de dos o tres personas en las tres geografías. Cataluña tiene más equipos grandes: el 17,1% tiene cuatro o más fundadores, frente al 12,4% en Madrid y el 13,2% en el resto de España.

© 2026 South Summit. All rights reserved.

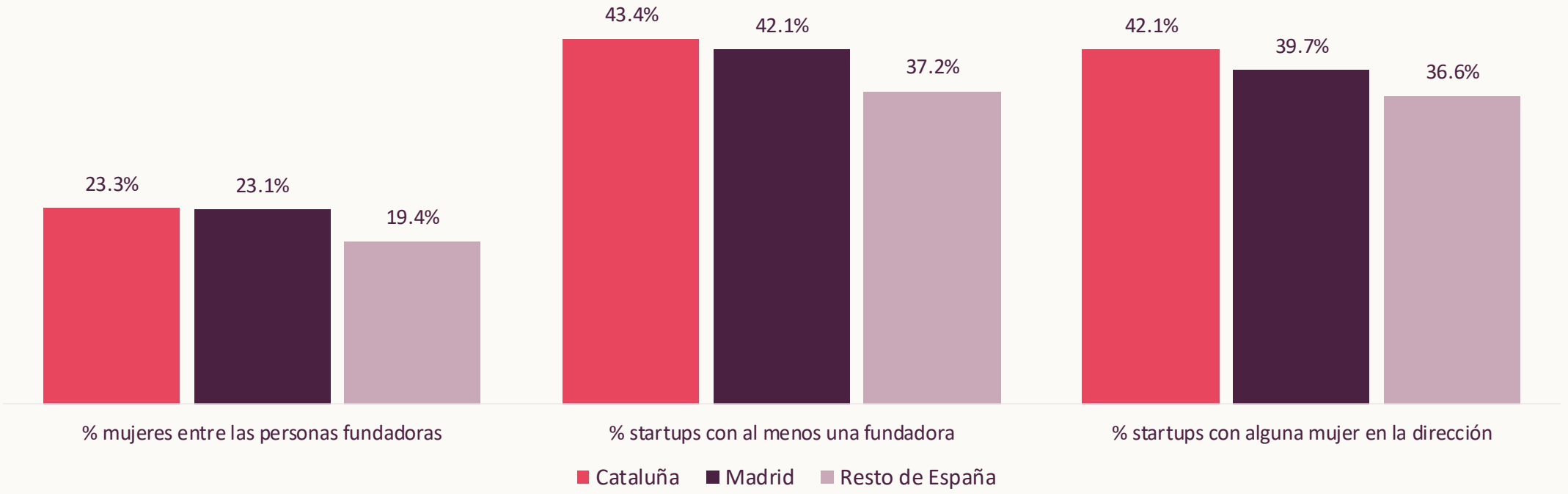
SOUTH SUMMIT 2026 MAPA DEL EMPRENDIMIENTO

GÉNERO

02

PRESENCIA FEMENINA

- Fundadoras y dirección



Cataluña y Madrid tienen una presencia femenina similar, por encima del resto de España: las mujeres son el 23,3% de las personas fundadoras en Cataluña, el 23,1% en Madrid y el 19,4% en el resto de España.

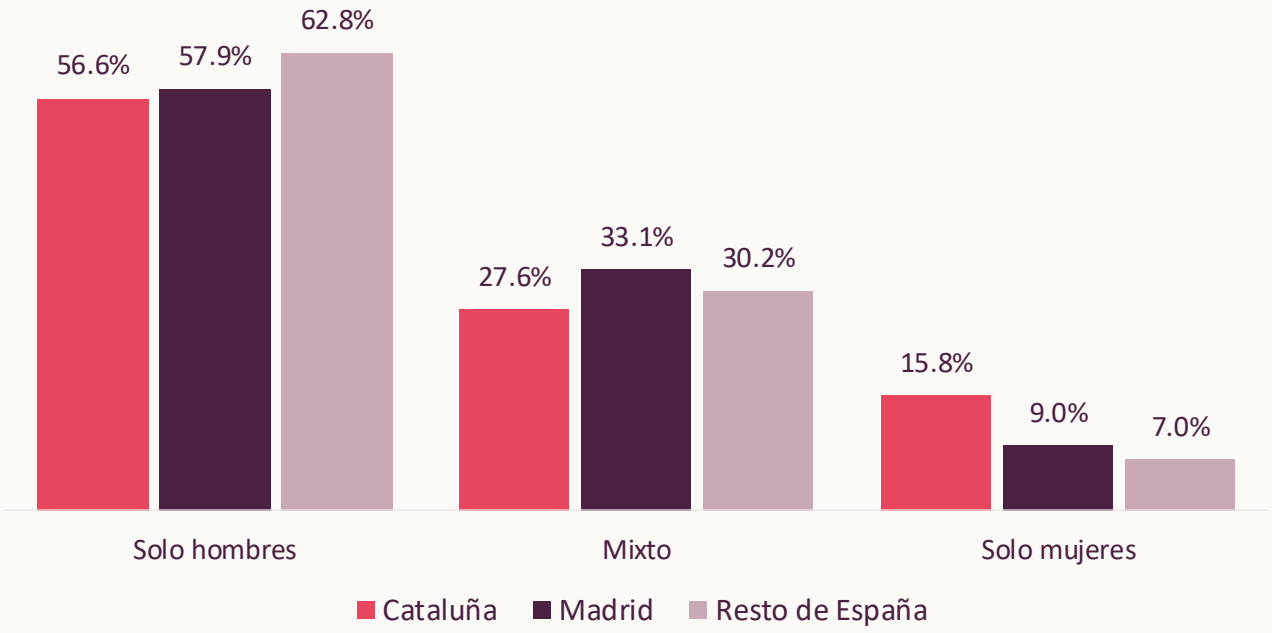
El 43,4% de las startups catalanas tiene al menos una fundadora y el 42,1% cuenta con alguna mujer en el equipo directivo.

© 2026 South Summit. All rights reserved.

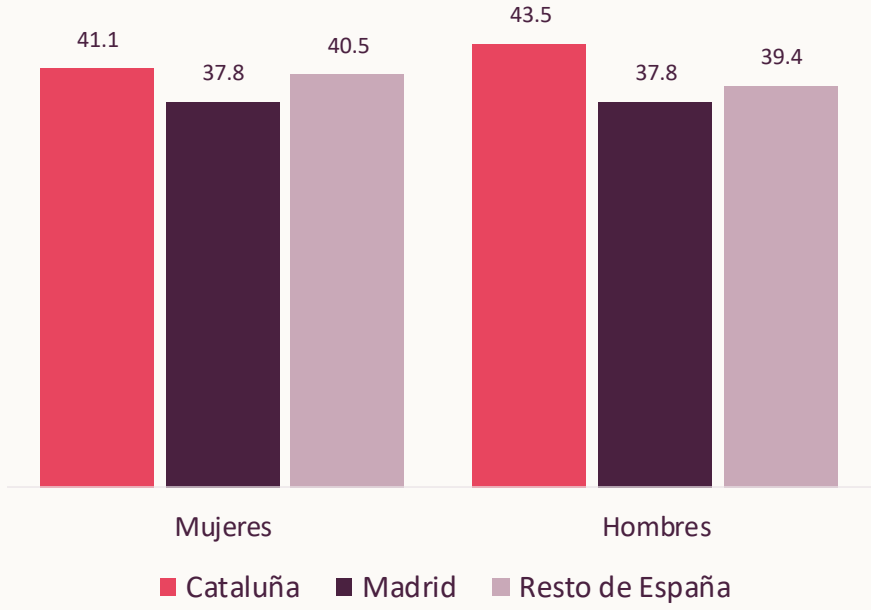
TIPOLOGÍA DE EQUIPO FUNDADOR

- Composición por género

% DE STARTUPS POR TIPO DE EQUIPO



EDAD MEDIA DE LOS FUNDADORES (AÑOS)



Cataluña tiene más equipos de solo mujeres (15,8%, frente al 9% de Madrid y el 7% del resto de España) y menos equipos mixtos (27,6%).

Las fundadoras catalanas son más jóvenes que los fundadores (41,1 frente a 43,5 años).

© 2026 South Summit. All rights reserved.

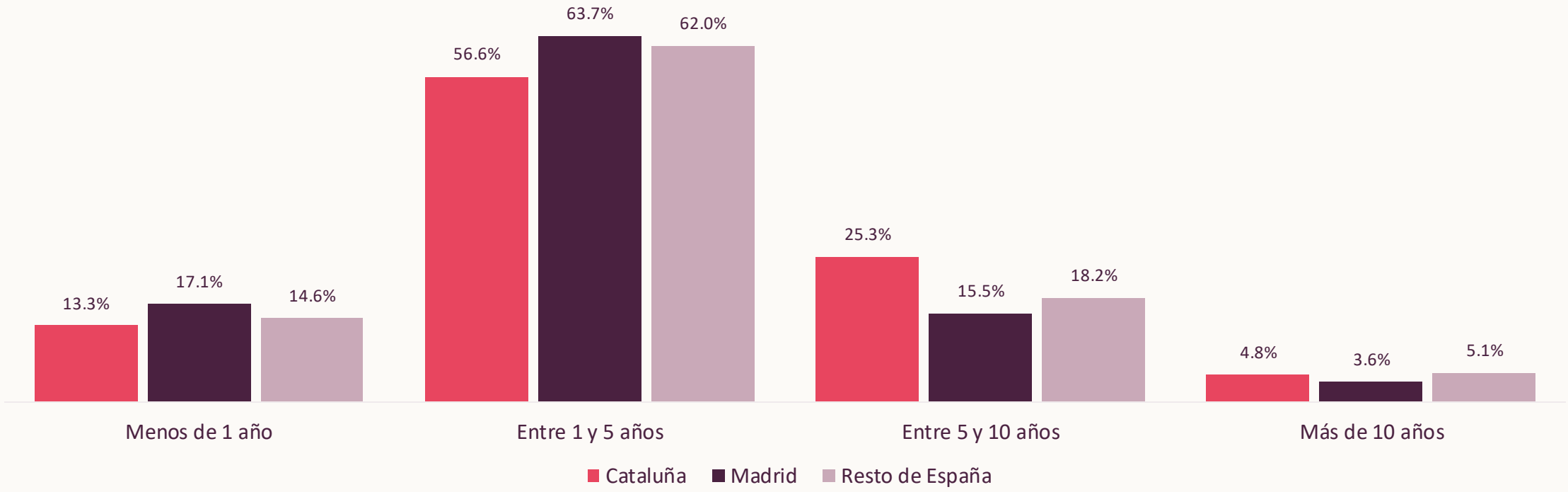
SOUTH SUMMIT 2026 MAPA DEL EMPRENDIMIENTO

LA STARTUP

03

MADUREZ DE LA STARTUP

- Años desde su creación

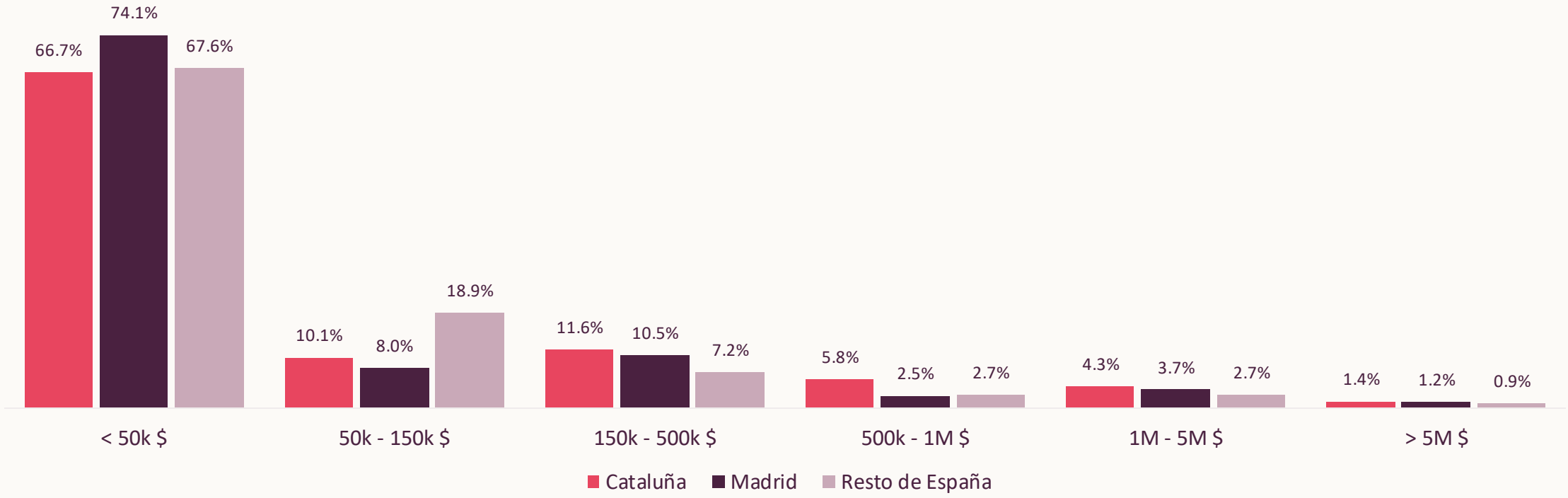


Las startups catalanas son más maduras: el 30,1% tiene más de cinco años, frente al 19,1% en Madrid y el 23,3% en el resto de España.

© 2026 South Summit. All rights reserved.

INGRESOS

- Facturación 2025



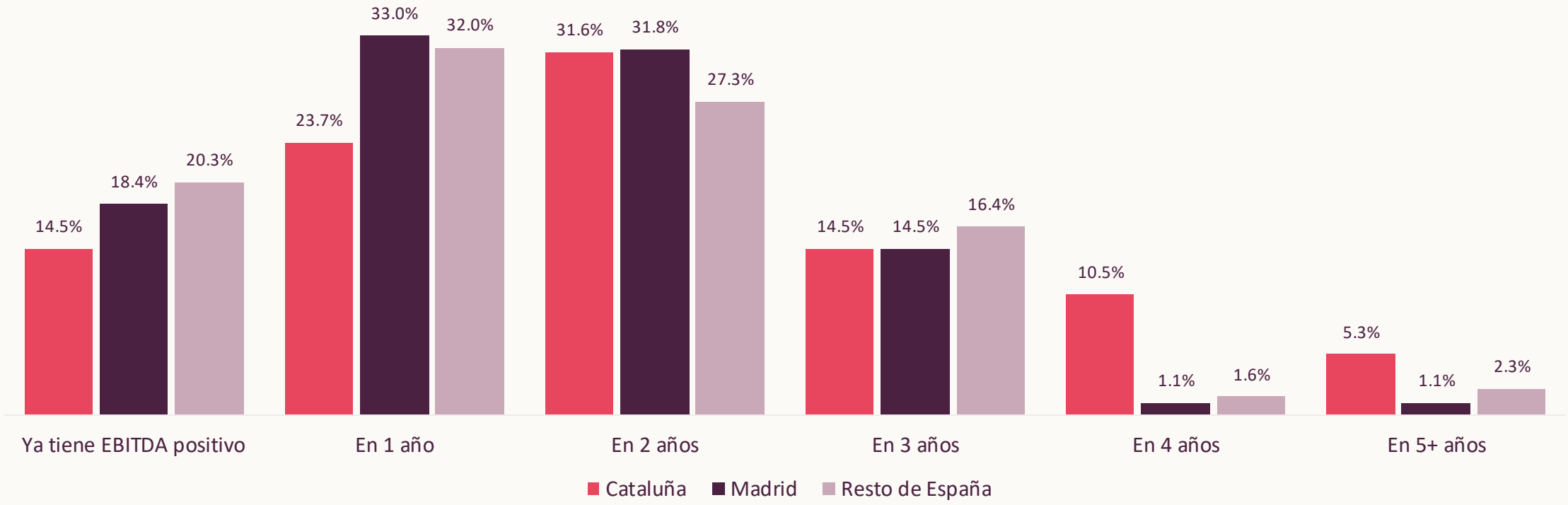
Facturar menos de 50.000 $ es lo habitual en todas partes, pero menos en Cataluña (66,7%) que en Madrid (74,1%).

El 11,5% de las startups catalanas supera el medio millón de dólares, frente al 7,4% de Madrid y el 6,3% del resto de España.

© 2026 South Summit. All rights reserved.

EBITDA POSITIVO

- ¿Cuándo lo alcanzarán?



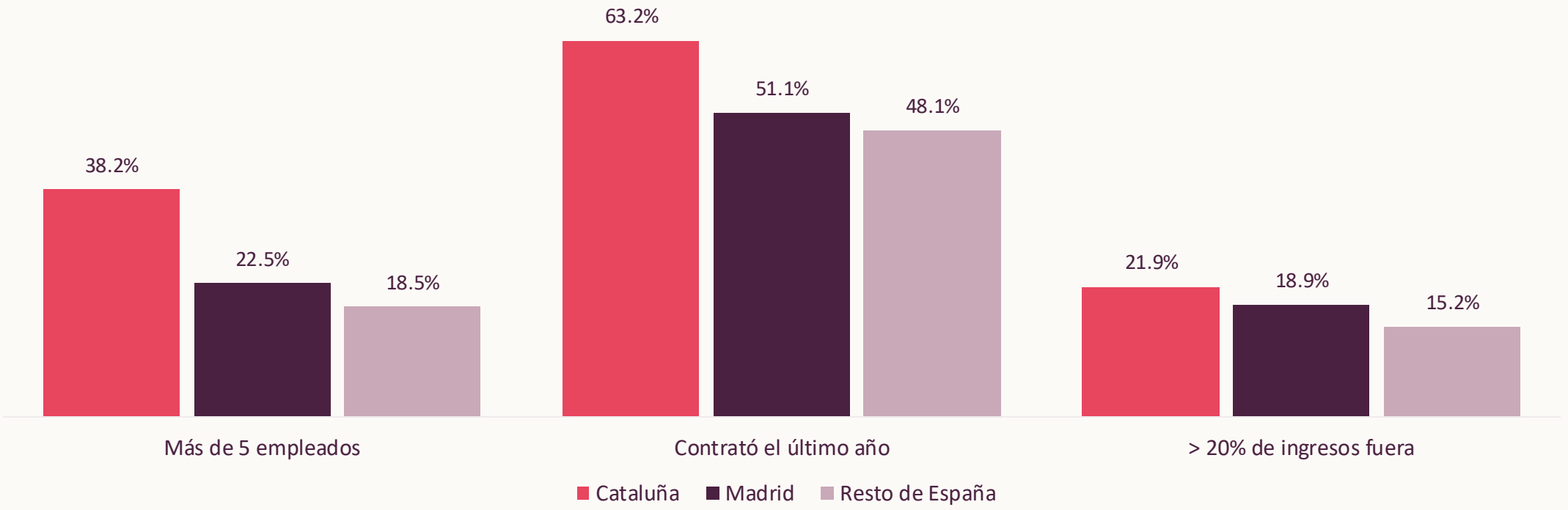
Cataluña tiene menos startups rentables: el 14,5% ya tiene EBITDA positivo, frente al 18,4% de Madrid y el 20,3% del resto de España.

Y espera la rentabilidad más tarde: el 15,8% prevé alcanzarla en cuatro años o más (frente al 2,2% en Madrid), algo coherente con su peso en salud y tecnología de base científica.

© 2026 South Summit. All rights reserved.

EMPLEO E INTERNACIONALIZACIÓN

- Tamaño y alcance de la startup



Las startups catalanas son más grandes: el 38,2% tiene más de cinco empleados, frente al 22,5% de Madrid y el 18,5% del resto de España, y el 63,2% contrató el último año.

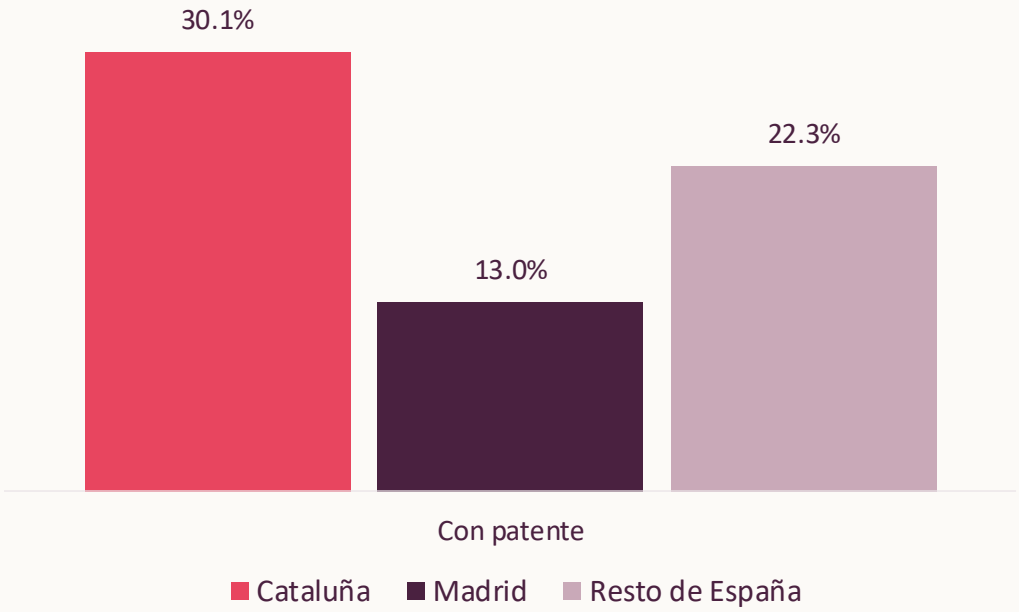
También están algo más internacionalizadas: el 21,9% genera más del 20% de sus ingresos fuera de su mercado principal (15,2% en el resto de España).

© 2026 South Summit. All rights reserved.

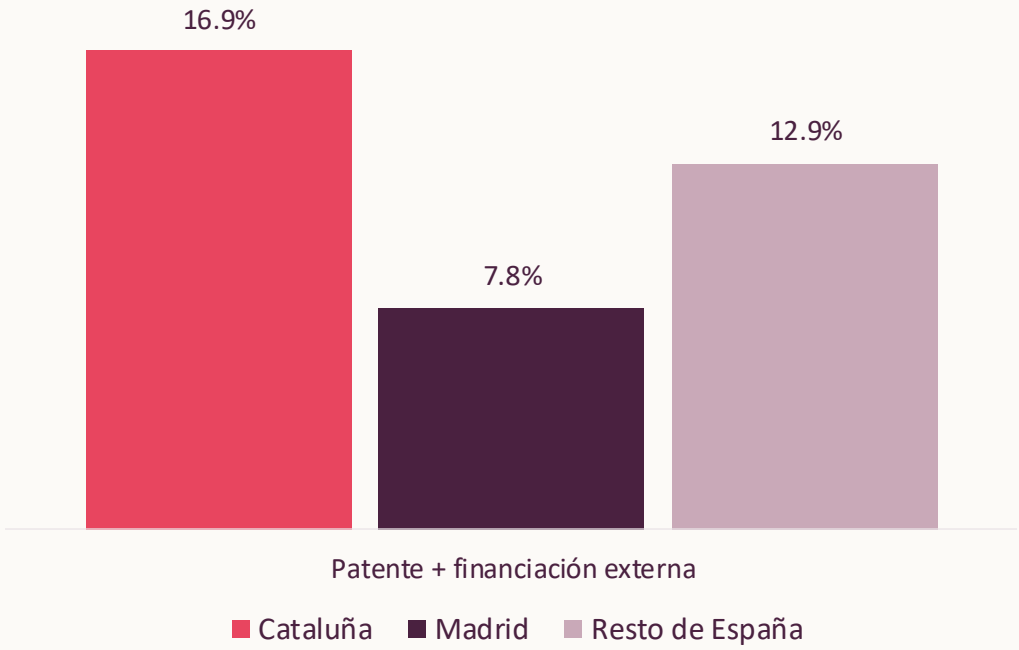
PATENTES

- Innovación protegida

% CON PATENTE REGISTRADA



% CON PATENTE Y FINANCIACIÓN EXTERNA EN LA 1ª RONDA



Cataluña es la que más patenta: el 30,1% de sus startups tiene una patente registrada, más del doble que Madrid (13%) y por encima del resto de España (22,3%).

El 16,9% tiene patente y además financió su primera ronda con capital externo (FFF, privado o público), frente al 7,8% en Madrid.

© 2026 South Summit. All rights reserved.

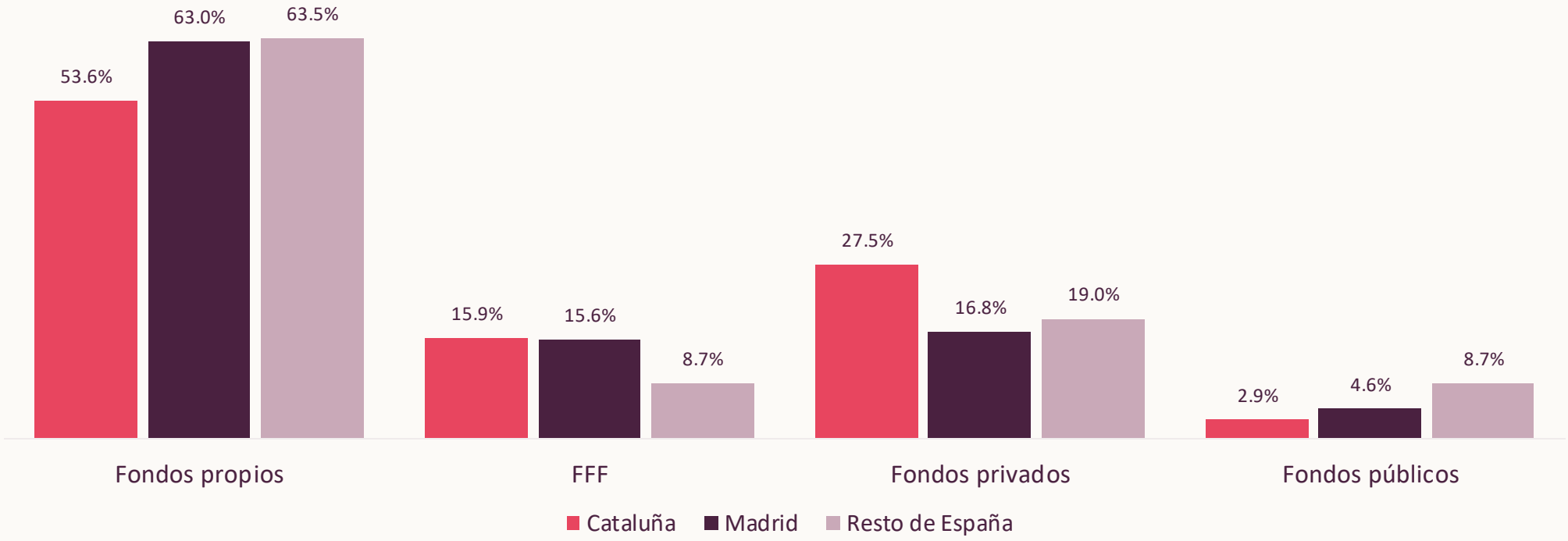
SOUTH SUMMIT 2026 MA PA DEL EMPRENDIMIEN TO

FINANCIACIÓN

04

PRIMERA RONDA DE FINANCIACIÓN

- Origen de los fondos



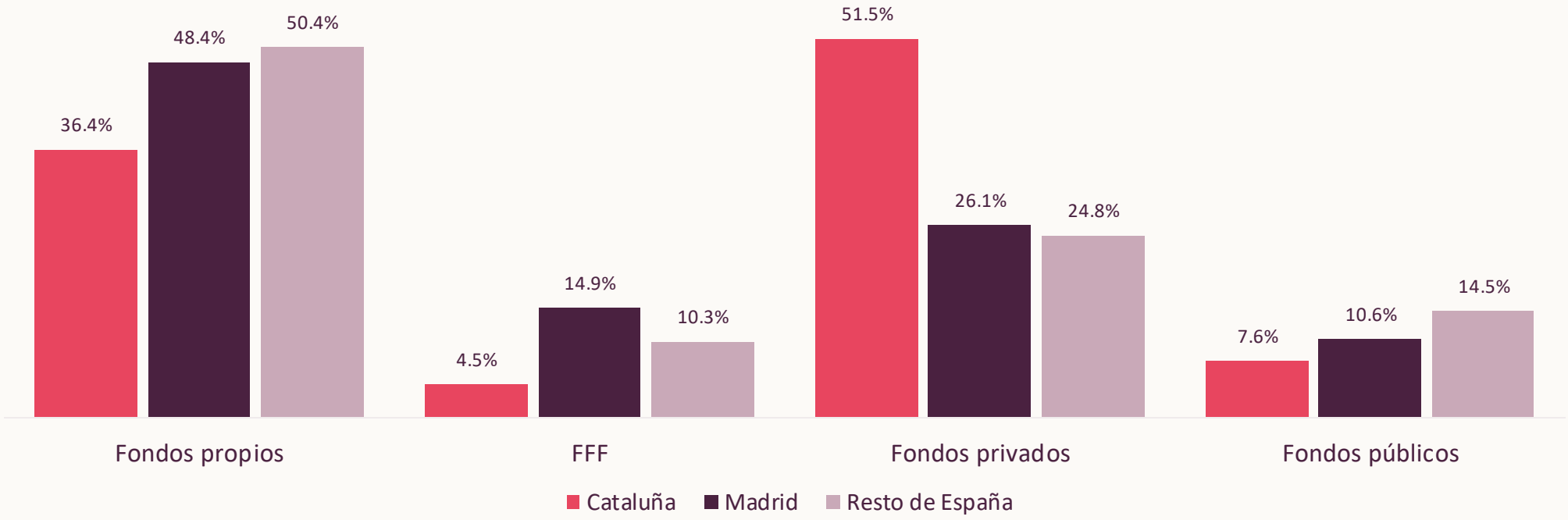
Los fondos propios financian la primera ronda en todas partes, pero menos en Cataluña (53,6%, frente al 63% de Madrid).

El capital privado entra antes: el 27,5% de las startups catalanas lo consigue ya en la primera ronda, frente al 16,8% de Madrid y el 19% del resto de España.

© 2026 South Summit. All rights reserved.

ÚLTIMA RONDA DE FINANCIACIÓN

- Origen de los fondos



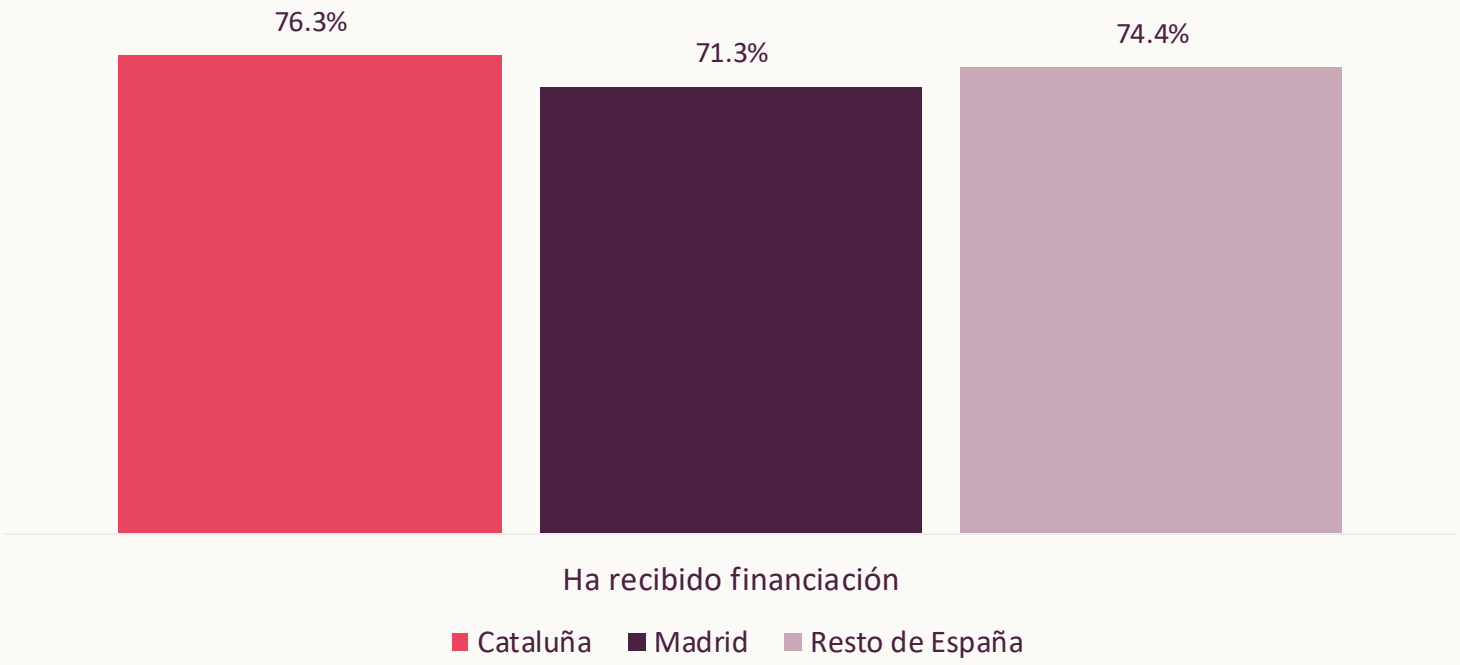
En la última ronda, más de la mitad de las startups catalanas se financió con capital privado (51,5%), el doble que en Madrid (26,1%) y muy por encima del resto de España (24,8%).

A cambio, recurren menos a fondos propios (36,4%) y a familia y amigos (4,5%, frente al 14,9% de Madrid).

© 2026 South Summit. All rights reserved.

FINANCIACIÓN RECIBIDA

- % que ha recibido financiación



El 76,3% de las startups catalanas ha recibido financiación, algo por encima de Madrid (71,3%) y del resto de España (74,4%).

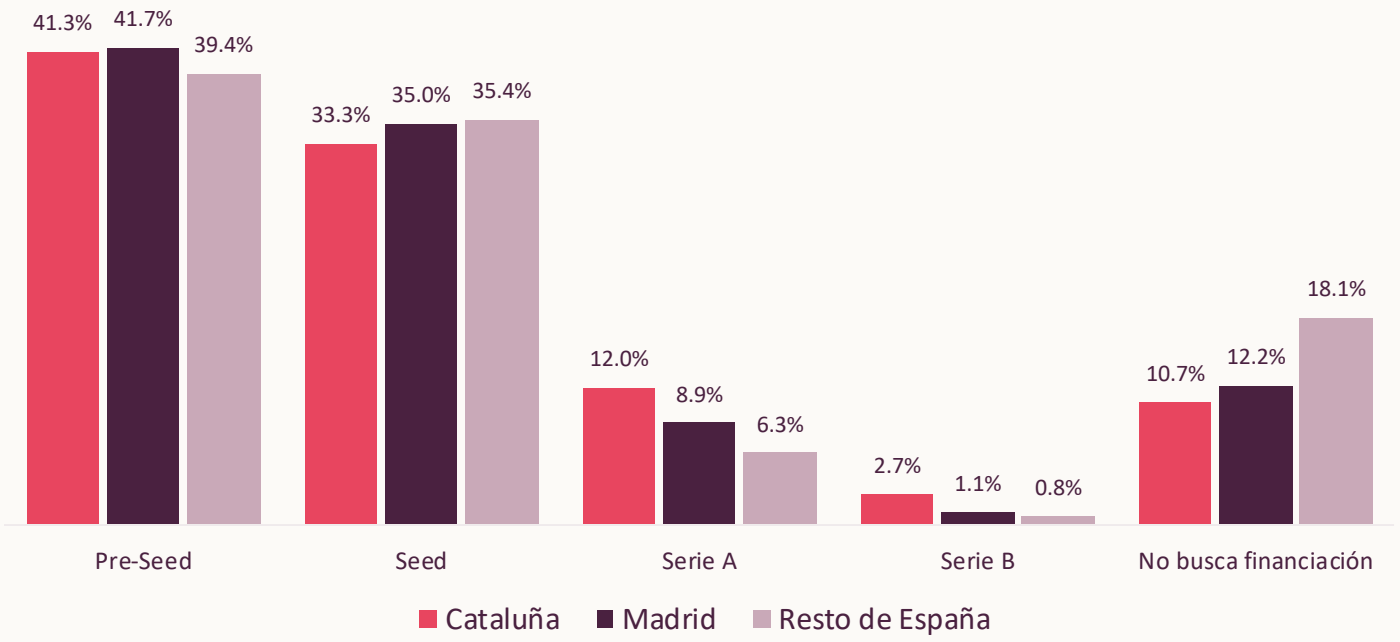
La diferencia no está tanto en cuántas se financian como en de dónde viene el dinero: en Cataluña pesa mucho más el capital privado.

© 2026 South Summit. All rights reserved.

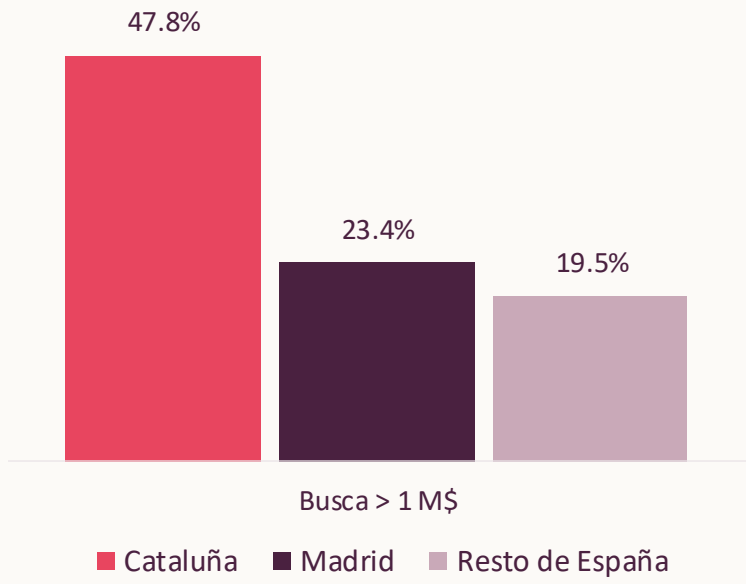
TIPO DE INVERSIÓN BUSCADA

- ¿Qué ronda buscan?

RONDA QUE BUSCAN



% QUE BUSCA MÁS DE 1 M$



Las startups catalanas son más ambiciosas: casi la mitad busca más de un millón de dólares (47,8%), el doble que en Madrid (23,4%).

El 14,7% busca una Serie A o B, frente al 10% de Madrid y el 7,1% del resto de España.

© 2026 South Summit. All rights reserved.

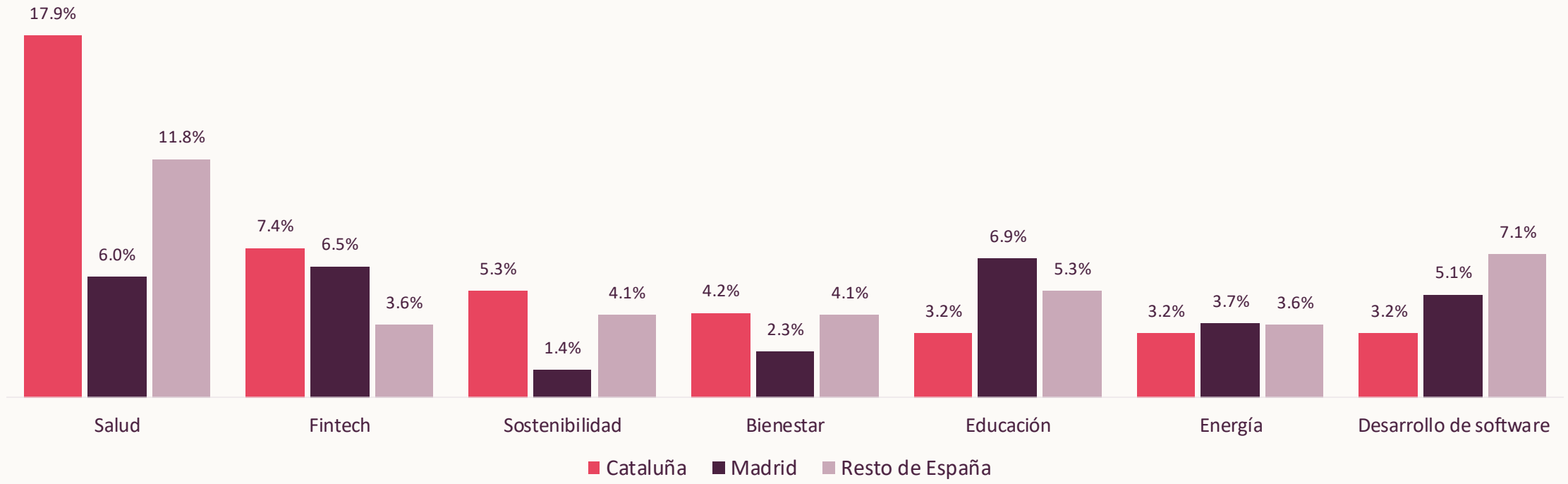
SOUTH SUMMIT 2026 MAPA DEL EMPRENDIMIENTO

EL ECOSISTEMA

05

SECTORES

- Industrias con más startups



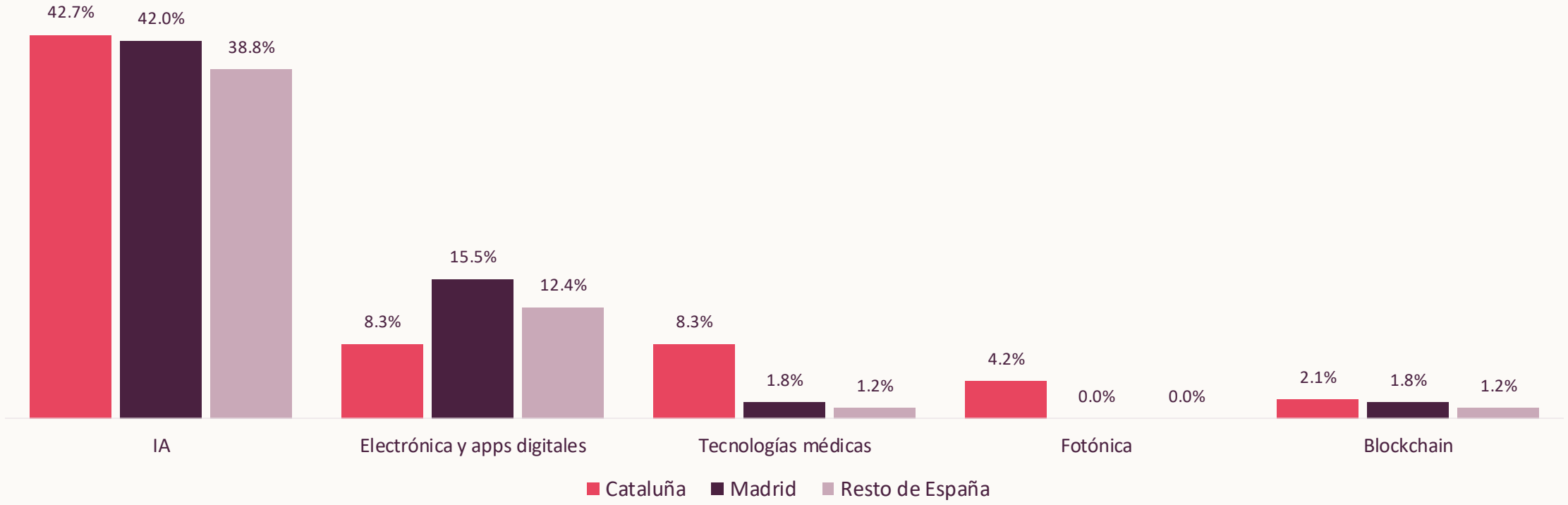
Salud es el gran sector catalán: el 17,9% de sus startups, tres veces más que en Madrid (6%) y muy por encima del resto de España (11,8%).

También pesan más Sostenibilidad (5,3%) y Fintech (7,4%); Educación pesa menos (3,2% frente al 6,9% de Madrid).

© 2026 South Summit. All rights reserved.

TECNOLOGÍA PRINCIPAL

- Tecnologías con más peso



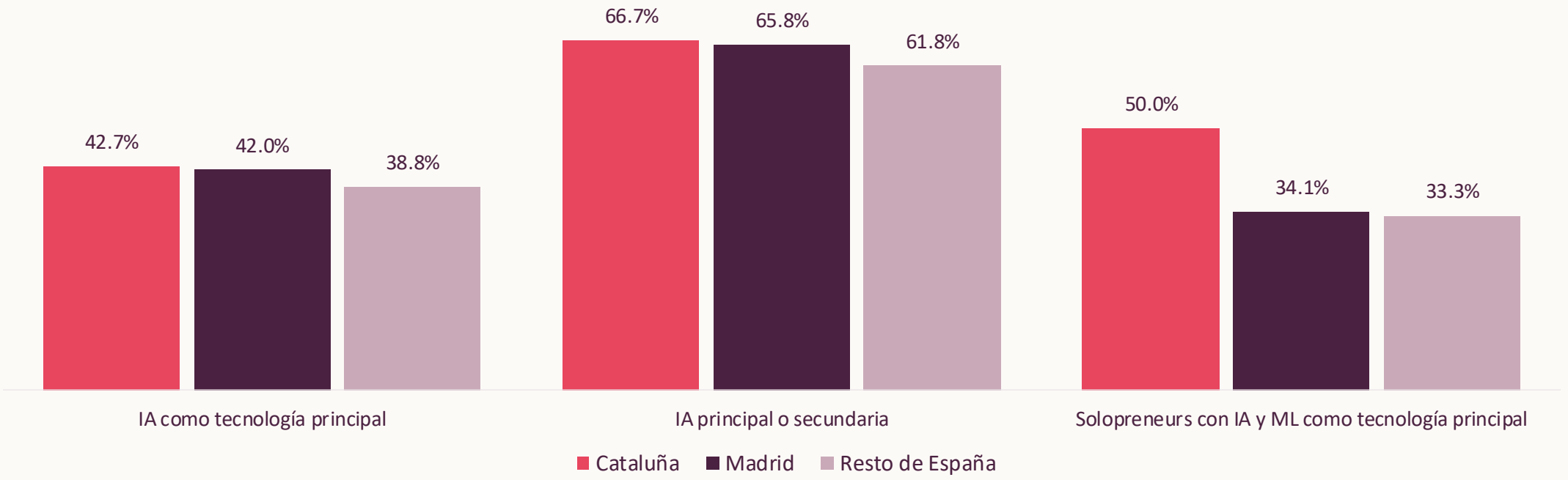
La IA es la primera tecnología en las tres geografías, con un peso similar: 42,7% en Cataluña, 42% en Madrid y 38,8% en el resto de España.

Lo que distingue a Cataluña es la tecnología de base científica: tecnologías médicas (8,3% frente al 1,8% de Madrid) y fotónica (4,2%, sin presencia en Madrid ni en el resto de España). Pesan menos la electrónica y las apps digitales (8,3% frente al 15,5%).

© 2026 South Summit. All rights reserved.

FOCO EN IA

- Tecnología principal vs. stack completo



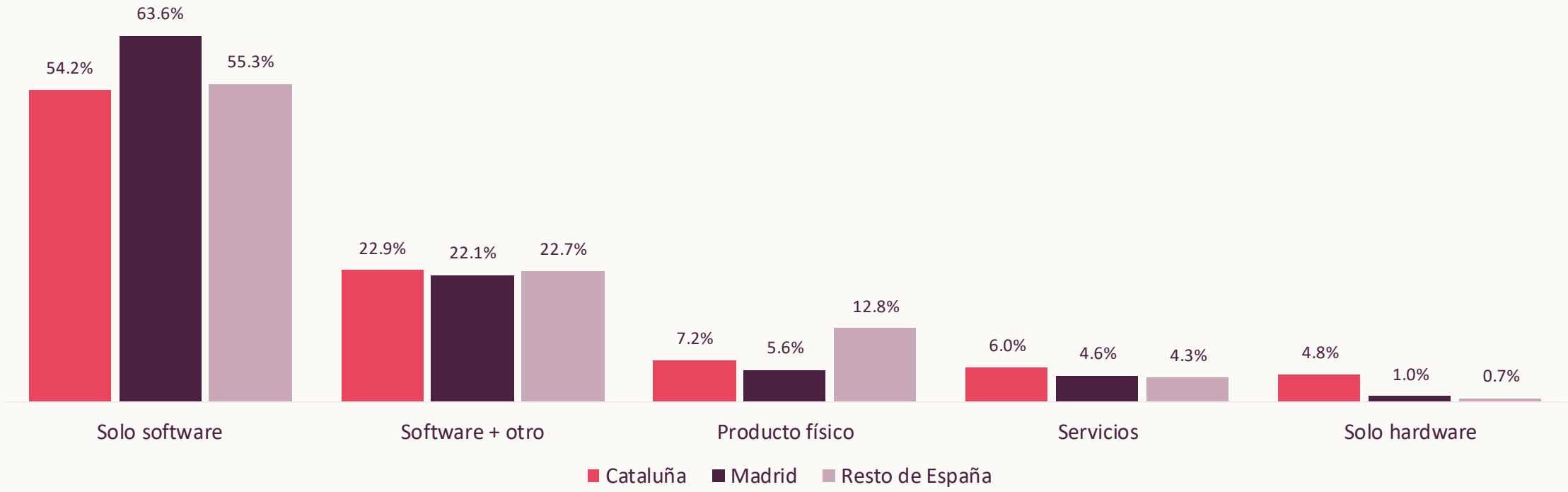
La adopción de IA es similar: dos de cada tres startups la usan (66,7% en Cataluña) y cuatro la tienen como tecnología principal (42,7%).

Donde Cataluña destaca es entre los solopreneurs: el 50% de quienes emprenden solos tiene la IA como tecnología principal, frente al 34,1% en Madrid.

© 2026 South Summit. All rights reserved.

TIPO DE PRODUCTO

- ¿Qué venden?



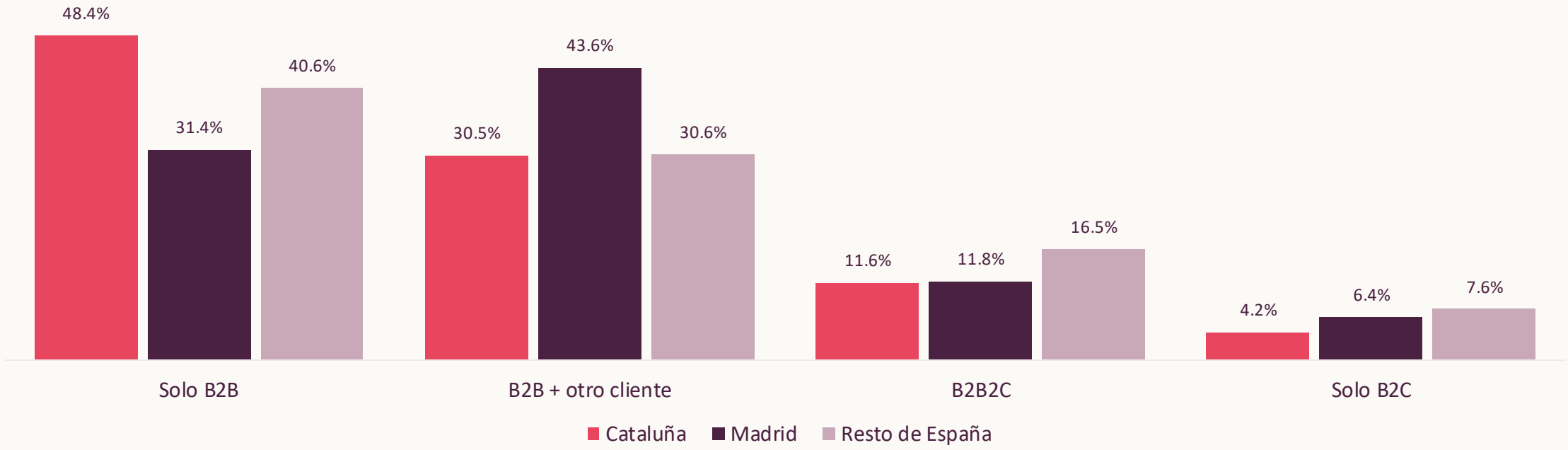
Predomina el software, pero menos en Cataluña (54,2% solo software, frente al 63,6% de Madrid).

El hardware tiene más peso: el 4,8% vende solo hardware, frente al 1% de Madrid y el 0,7% del resto de España.

© 2026 South Summit. All rights reserved.

TIPO DE CLIENTE

- ¿A quién venden?



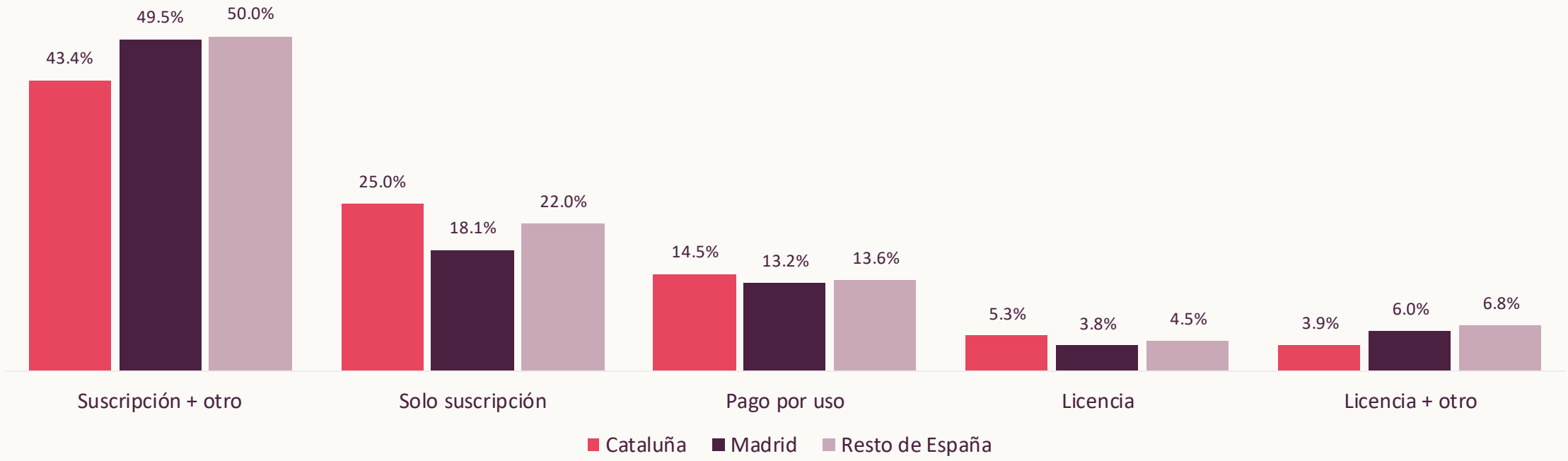
Cataluña es el ecosistema más B2B: casi la mitad de sus startups vende solo a empresas (48,4%), frente al 31,4% de Madrid y el 40,6% del resto de España.

En Madrid es más habitual combinar empresas con otros clientes (43,6%).

© 2026 South Summit. All rights reserved.

MODELO DE NEGOCIO

- ¿Cómo ingresan?

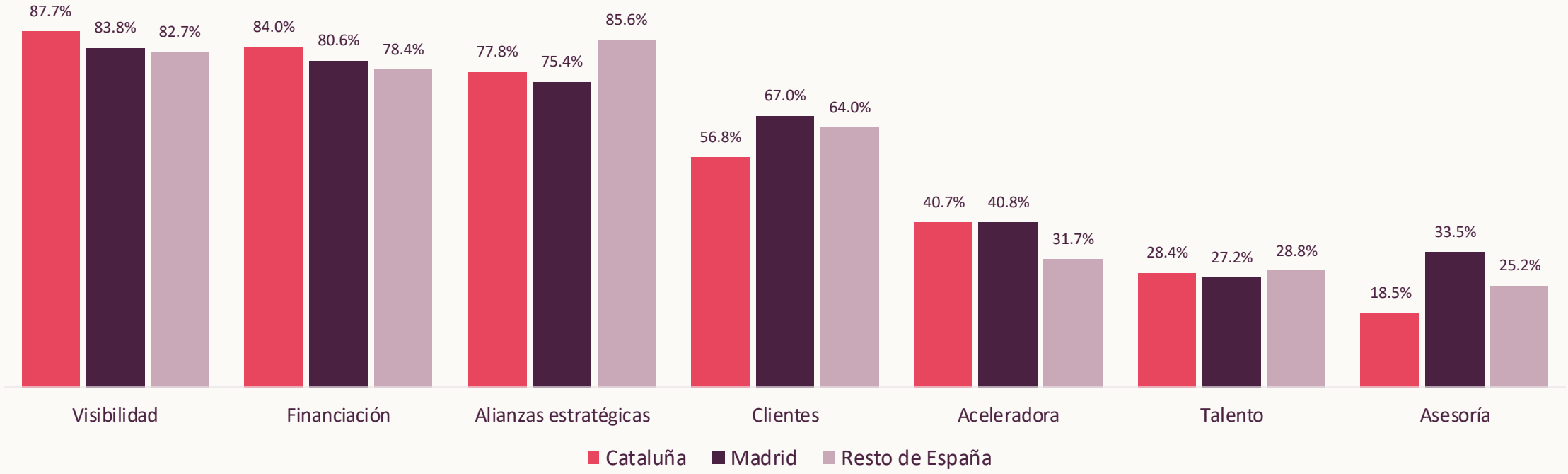


La suscripción es el modelo dominante en las tres geografías. En Cataluña es más habitual como modelo único (25%, frente al 18,1% de Madrid).

© 2026 South Summit. All rights reserved.

¿QUÉ BUSCAN LAS STARTUPS?

- En South Summit



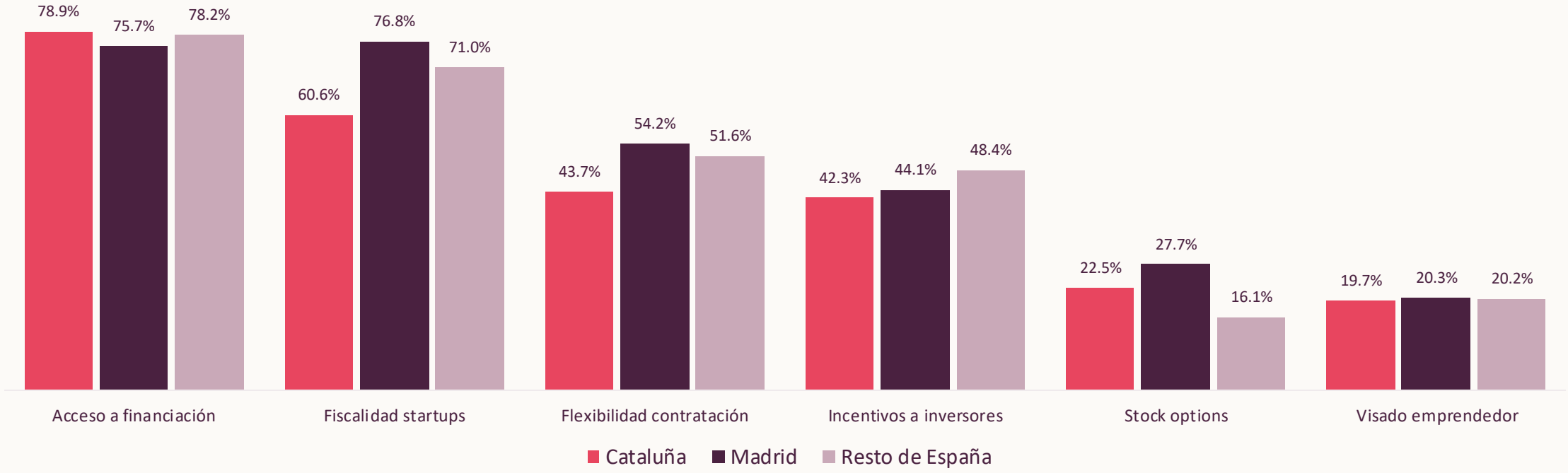
Visibilidad (87,7%) y financiación (84%) son lo que más buscan las startups catalanas, igual que las madrileñas. En el resto de España, lo primero son las alianzas estratégicas (85,6%).

Las catalanas buscan menos clientes (56,8% frente al 67% de Madrid) y asesoría (18,5% frente al 33,5%).

© 2026 South Summit. All rights reserved.

NECESIDADES REGULATORIAS

- ¿Qué mejorarían de la regulación?



El acceso a la financiación es la primera demanda en Cataluña (78,9%) y en el resto de España (78,2%); en Madrid la supera la fiscalidad para startups (76,8%).

Las startups catalanas piden menos cambios en fiscalidad (60,6% frente al 76,8% de Madrid y el 71% del resto de España) y en flexibilidad para contratar (43,7% frente al 54,2% de Madrid).

© 2026 South Summit. All rights reserved.

SOUTH SUMMIT 2026 MA PA DEL EMPRENDIMIEN TO

CONCLUSIONES

06

CLAVES DE CATALUÑA

Un fundador más sénior y más científico

Edad media de 42,9 años (frente a 37,9 en Madrid y 39,6 en el resto de España), un 24,6% con doctorado (casi el triple que Madrid) y más perfiles de salud (13,4%) y de CTO (23,2%).

Nacido del propio ecosistema

El 39,7% viene de fundar o trabajar en una startup y solo el 32,9% de un empleo en empresa. La vocación pesa tanto como la oportunidad (42,7% cada una).

Startups más maduras, más grandes y de base científica

El 30,1% tiene más de cinco años, el 38,2% más de cinco empleados y el 30,1% patente registrada (más del doble que Madrid). Domina la salud (17,9%), con más tecnologías médicas y fotónica, y el cliente B2B (48,4%).

Más capital privado y más ambición

El 51,5% financió su última ronda con capital privado (el doble que Madrid) y el 47,8% busca más de un millón de dólares. La IA pesa como en Madrid (42,7% como tecnología principal, frente al 42%).

Pero la rentabilidad llega más tarde

Solo el 14,5% ya tiene EBITDA positivo (frente al 18,4% de Madrid) y el 15,8% espera alcanzarlo en cuatro años o más.

© 2026 South Summit. All rights reserved.